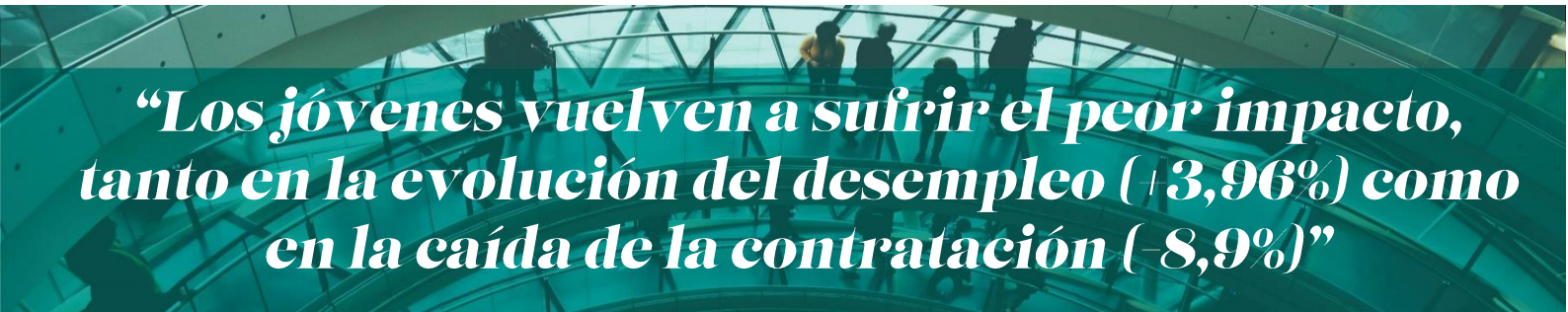


Análisis de los datos de paro de enero y proyección para febrero 2023



“Los jóvenes vuelven a sufrir el peor impacto, tanto en la evolución del desempleo (+3,96%) como en la caída de la contratación (-8,9%)”

- The Adecco Group Institute, el centro de estudios y divulgación de The Adecco Group, analiza los datos de paro conocidos hoy. En palabras de su director, Javier Blasco: *“El mes de enero el desempleo sube 70.744 personas con respecto a diciembre, si bien la evolución con respecto a hace un año es positiva: 214.681 parados menos. Hay un comportamiento habitual de la afiliación para un mes de enero: caída de un 1,1% (215.000 ocupados menos), con incremento en 454.63 afiliados con respecto a enero de 2022”*.
- De cara al próximo mes, el segundo del año: *“En febrero tanto la afiliación como el paro tienden a subir, ambos con relación al mes anterior. El empleo sumaría 20,15 millones de ocupados (+2,3% interanual) y el paro alcanzaría a 2,91 millones de personas (-6,4% interanual) en su definición restringida y a 3,43 millones (-5,3%) en su definición amplia.”*, prevé Blasco.
- Como ya ha dado a conocer el Ministerio de Trabajo, el número de parados registrados en el pasado mes de enero es de 2,91 millones de personas, 70.744 más que el mes anterior (+2,5%). También prosigue la ralentización del descenso del paro registrado. Su caída interanual fue de un 6,9%, la más moderada desde junio de 2021.
- En cuanto a la afiliación a la Seguridad Social, sigue moderando su crecimiento. Así en el primer mes del año se contaron 20,08 millones de afiliados, 215.047 menos que hace un mes (-1,06%) debido al fin de la campaña navideña. En términos interanuales, el incremento se moderó hasta el 2,3%, el menor incremento desde marzo de 2021, equivalente a 454.100 nuevos empleos en los últimos 12 meses.
- El total de contratos firmados cayó por octavo mes consecutivo: -24,8% interanual. Toda la caída se explica por la menor firma de temporales, que llevan 11 meses de caídas; ahora un 50,6%. En total se firmaron 1,20 millones de contratos. Quitando los meses del confinamiento, es el segundo número más bajo desde agosto de 2014.
- Si quieres más información, aquí está la webinar que Javier Blasco ha presentado esta mañana con los datos más relevantes <https://www.youtube.com/watch?v=pyyfOAo-icc>

Madrid, 2 de febrero de 2023.- Acaban de darse a conocer los datos de paro del pasado mes de enero y continúa la moderación del crecimiento en el número de afiliados a la Seguridad Social. Así, en el primer mes del año se contaron 20,08 millones de afiliados. En términos interanuales, el incremento se moderó hasta el 2,3%, el menor incremento desde marzo de 2021, equivalente a 454.100 nuevos empleos en los últimos 12 meses.

En cuanto al número de parados registrados, es de 2,91 millones de personas, a los que pueden sumarse 499.100 con “disponibilidad limitada” y otras situaciones. El paro, en su “definición amplia”, sería de 3,41 millones de personas. También prosigue la ralentización del descenso del paro registrado. Su caída interanual fue de un 6,9%, la más moderada desde junio de 2021.

En palabras de Javier Blasco, director de The Adecco Group Institute: “El mes de enero el desempleo sube 70.744 personas con respecto a diciembre, si bien la evolución con respecto a hace un año es positiva: 214.681 parados menos. Hay un comportamiento habitual de la afiliación para un mes de enero: caída de un 1,1% (215.000 ocupados menos), con incremento en 454.63 afiliados con respecto a enero de 2022”.

“Mejora la estabilidad en el empleo creciendo los indefinidos -sobre todo el empleo a tiempo completo- un 14,3% intermensual, y con menor peso de los fijos discontinuos, que caen un 2,2%”, señala el director de The Adecco Group Institute.

Además, Blasco añade que “los jóvenes vuelven a sufrir el peor impacto, tanto en la evolución del desempleo (+3,96% frente al +2,38% del resto de población) como en la caída de la contratación (-8,9% frente al +3,9% del resto de población)”.

Por último, Javier Blasco prevé para el próximo y segundo mes del año que “en febrero tanto la afiliación como el paro tienden a subir, ambos con relación al mes anterior. El empleo sumaría 20,15 millones de ocupados (+2,3% interanual) y el paro alcanzaría a 2,91 millones de personas (-6,4% interanual) en su definición restringida y a 3,43 millones (-5,3%) en su definición amplia”.

Datos más destacados

Como ya ha dado a conocer el Ministerio de Trabajo, el número de parados registrados en enero es de 2.908.397 personas, 70.744 más que el mes anterior (+2,5%). También prosigue la ralentización del descenso del paro registrado. Su caída interanual fue de un 6,9%, la más moderada desde junio de 2021.

Respecto a las personas en ERTE, parece que este colectivo sigue menguando, ahora son solo 15.000 personas en esa situación, 5.600 menos que el mes pasado.

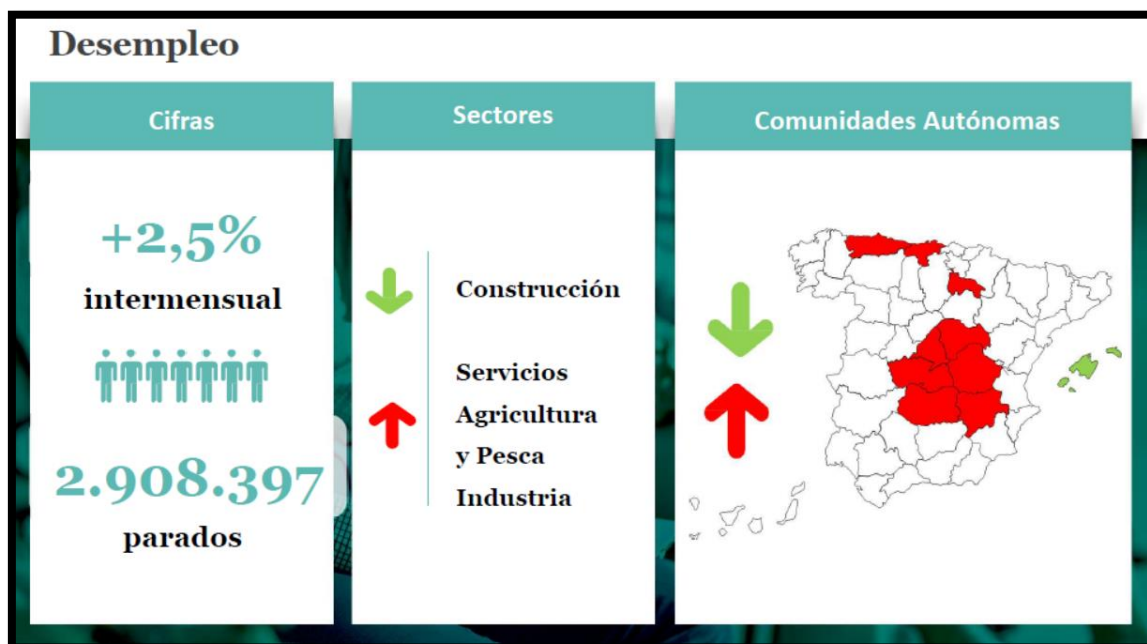
En cuanto a la afiliación a la Seguridad Social, continúa moderando su crecimiento. Así en el pasado mes de enero se contaron 20.081.224 millones de afiliados, 215.047 menos que hace un mes (-1,06%) debido al fin de la campaña navideña, como es habitual en el primer mes del año. En términos interanuales, el incremento se moderó hasta el 2,3%, el menor incremento desde marzo de 2021, equivalente a 454.100 nuevos empleos en los últimos 12 meses.

Por tercer mes consecutivo fue la Construcción la que encabezó el aumento del empleo (+4,2%). En cambio, el sector agropecuario perdió empleo por 18º mes consecutivo. El empleo asalariado (+2,8% interanual) continúa aumentando, pero el no asalariado tuvo su primera caída interanual desde marzo de 2021 (-0,1%).

La firma de contratos fijos-discontinuos representó el 14,5% del total de contratos firmados, la segunda menor proporción desde la puesta en marcha de la reforma laboral que los impulsó.

Sigue elevada la rotación entre contratos fijos: hace un año, cada contratado de forma indefinida firmaba 1,01 contratos; ahora, 1,08 (y 1,15 en el caso de los que firman contratos fijos de tiempo parcial).

El total de contratos firmados cayó por octavo mes consecutivo: -24,8% interanual. Toda la caída se explica por la menor firma de temporales, que llevan 11 meses de caídas; ahora de un 50,6%. En total se firmaron 1,20 millones de contratos. Quitando los meses del confinamiento, es el segundo número más bajo desde agosto de 2014.



Si quieres más información, aquí tienes la webinar que Javier Blasco ha presentado esta mañana tras conocerse los datos de paro de hoy <https://www.youtube.com/watch?v=pvyfOAo-icc>

¿Qué es The Adecco Group Institute?

The Adecco Group Institute es el centro de estudios y divulgación de The Adecco Group. Tiene como fin ser una entidad referente en la sociedad española en materia de investigación y difusión de conocimientos relacionados con 5 pilares como son el empleo y las relaciones laborales, la salud y la prevención, la diversidad y la inclusión, el futuro del trabajo y la tecnología, y el talento y la formación.

The Adecco Group Institute nace con la vocación de convertirse en un espacio de referencia común gracias al análisis del mercado de trabajo, ofreciendo contenido de calidad sin olvidar uno de los aspectos más importantes de nuestro día a día: el real time content, contenido en tiempo real sobre empleo y mercado de trabajo, adaptándose así a los nuevos tiempos y su inmediatez. Todo ello, acompañado de la experiencia y el conocimiento de una empresa líder en el sector de los Recursos Humanos como es Adecco, presente en el mercado laboral español desde hace más de 35 años. Si quieres más información sobre The Adecco Group Institute visita la página web: <https://www.adeccoinstitute.es/>

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias
Dpto. Comunicación Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adeccogroup.com
patricia.herencias@adeccogroup.com

Ana Maillo/Miriam Sarralde
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
ana.maillo@trescom.es